

A modern interior space featuring white cylindrical columns, a dark wall with a repeating geometric pattern, and a floor with a grey and orange geometric tile design. In the background, there are glass doors and a staircase with a metal railing.

FLEXI- BILITÄT.

Qualitativ hochstehende Bodenbeläge zeichnen sich durch gutes Design und optimale Integration im Raum aus. Dank langjähriger Erfahrung, fundierten Know-hows und innovativer Technologie bieten wir für die unterschiedlichsten Bedürfnisse die passenden Bodenbeläge in optimaler Ausführung und in modernsten Designs an. Mit unserem vielseitigen Produktportfolio können wir unseren Kunden und Vertriebspartnern stets die passenden Anwendungen für jeden Bereich eines Gebäudes anbieten.





ZWEI GESCHÄFTS- BEREICHE MIT FÜHRENDEN MARKTPOSITIONEN

Forbo will grundsätzlich in Geschäftsfeldern tätig sein, in denen wir eine führende, globale Marktstellung haben oder eine solche erreicht werden kann. Dies ist heute sowohl bei Flooring Systems als auch bei Movement Systems der Fall.

Strategische Ausrichtung

Um als Gruppe mit unterschiedlich ausgerichteten Aktivitäten erfolgreich in den Märkten zu bestehen, agieren die beiden Geschäftsbereiche unabhängig und mit einer hohen Flexibilität, jedoch immer entlang der für die gesamte Gruppe geltenden strategischen Ausrichtung:

- Basierend auf einer ausgeprägten Kundenorientierung, einem hohen Dienstleistungsgrad, Innovation, digitaler Transformation sowie einer starken Weltmarke schaffen wir globale Führungspositionen in klar definierten Marktsegmenten.
- Dank einer starken Marktorientierung prägen wir Märkte und erwirtschaften profitables Wachstum.
- Wir bauen signifikante Positionen in Wachstumsmärkten auf.
- Wir erwerben Unternehmen zur Erweiterung des Produktangebots, zur Konsolidierung und/oder für einen verstärkten Marktzugang.
- Wir entwickeln eine High-Performance-Kultur und stellen entsprechende Fähigkeiten und Kompetenzen auf allen Ebenen bereit.

Flooring Systems

Der Geschäftsbereich Flooring Systems bietet ein breites und attraktives Produktangebot von umweltfreundlichem natürlichem Linoleum, hochwertigen Vinylbodenbelägen, Sauberlaufsystemen, Teppichfliesen, Nadelvliesbelägen sowie Flotex, dem waschbaren Textilboden, an. Dank ihrer ausgezeichneten Gebrauchseigenschaften und ihres attraktiven Designs sind diese Bodenbeläge die erste Wahl für öffentliche Gebäude, Warenhäuser, Krankenhäuser und Einrichtungen im Gesundheitsbereich, für Schulen, Bibliotheken, Geschäftsräume, Freizeitzentren, Hotels, Restaurants und Cafeterias sowie für Anwendungen im Wohnbereich. Mit einem Marktanteil von rund 70% ist Forbo weltweiter Marktführer bei Linoleum.

Flooring Systems bietet unter dem Markennamen Eurocol auch Fertigklebstoffe zum Verlegen von Bodenbelägen, Parkett und Keramikfliesen, Nivellier- und Ausgleichsmassen für die Bauindustrie sowie Flüssigböden an.

Movement Systems

Der Geschäftsbereich Movement Systems nimmt weltweit eine führende Stellung ein als Anbieter von hochwertigen Transport- und Prozessbändern, Plastikmodulbändern, erstklassigen Antriebsriemen sowie Zahn- und Flachriemen aus synthetischen Materialien. Bekannt sind diese Produkte unter dem Markennamen Siegling. Sie werden für unterschiedlichste Anwendungen in der Industrie und in Handels- und Dienstleistungsbetrieben eingesetzt, zum Beispiel als Förder- und Prozessbänder in der Lebensmittelindustrie, als Laufbänder in Fitnessstudios oder als Flachriemen in Briefverteilanlagen.

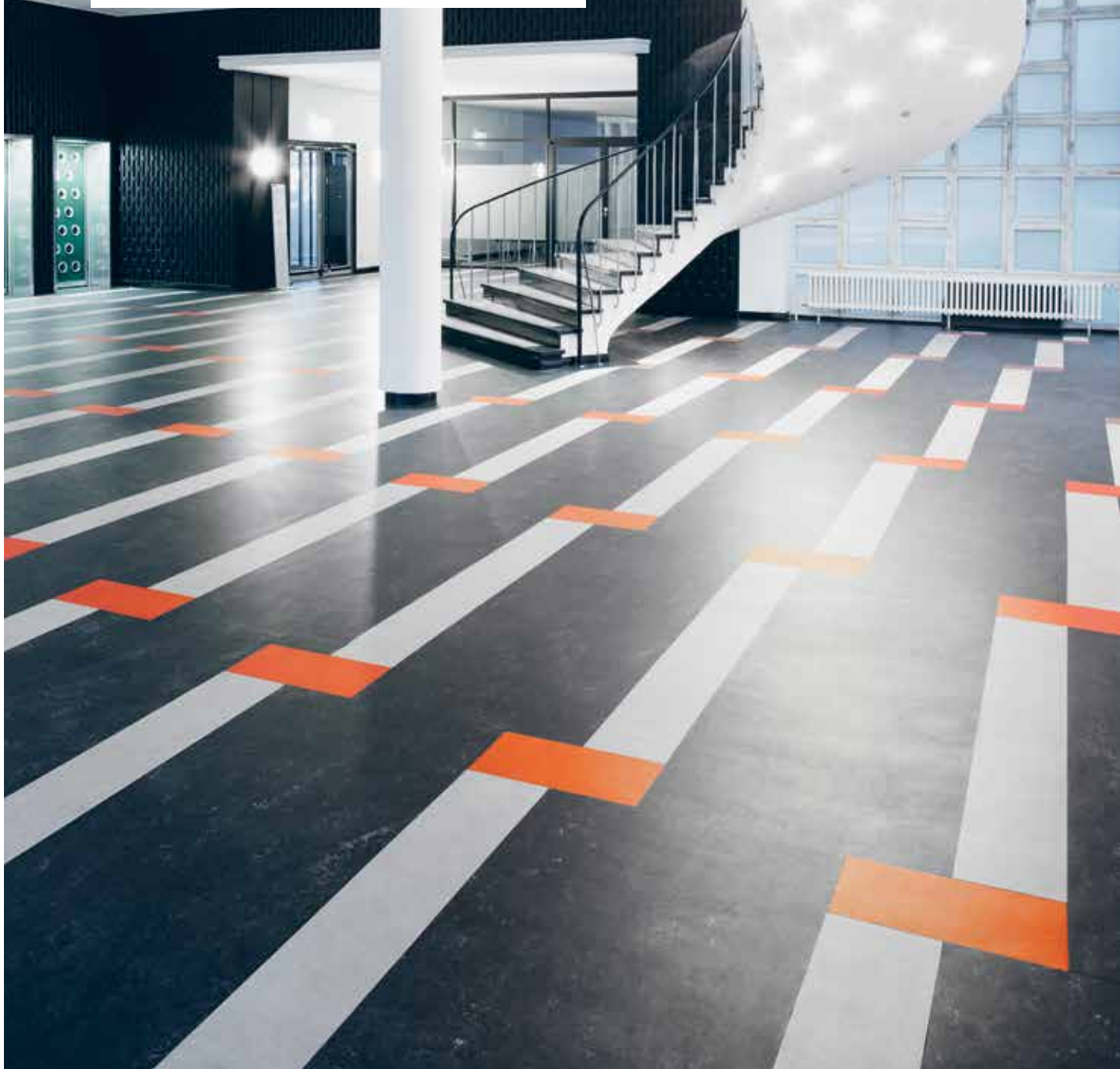


FLOORING SYSTEMS

FLEXIBILITÄT

NACHHALTIG BESTÄNDIG

In Bildungseinrichtungen sind Bodenbeläge aus Lino-
leum weit verbreitet, weil diese sehr beständig, viel-
seitig, nachhaltig und leicht zu reinigen sind. Lino-
leum wird aus den natürlichen Rohstoffen Leinsamen-
öl, Naturharz, Holz- und Kalksteinmehl sowie Jute
und Farbpigmenten gefertigt. Zu all den praktischen
Vorteilen in der Anwendung kommen bei unseren
modularen Bodenbelägen noch zusätzliche, attraktive
Gestaltungsmöglichkeiten sowie eine unkomplizierte
Handhabung bei Transport und Installation hinzu.



FLOORING SYSTEMS: ATTRAKTIVES PRODUKTPORTFOLIO ALS WETTBEWERBSVORTEIL

«Wir haben auch in diesem Jahr wiederum vieles rund um unser Produktangebot bewegt und unsere Kollektionen mit attraktiven Neuheiten in allen Produktkategorien ergänzt. Ein besonderes Highlight stellte dabei die Einführung von drei Kollektionen aus der neuen Produktlinie der hochwertigen homogenen Vinylbeläge dar. Im Rahmen unserer Wachstumsinitiativen bauten wir die Vertriebsressourcen gezielt für den Privatsektor im Objektgeschäft weiter aus, ergänzten unsere Teams in Wachstumsmärkten, erhöhten so den Servicelevel und stärkten die Nähe zum Kunden. In verschiedensten operativen Bereichen investierten wir in technologische Neuerungen, realisierten Erweiterungen und konnten so Abläufe optimieren. Dank unseres attraktiven Produktportfolios und der definierten Marktstrategien haben wir unsere Marktposition als führender Systemanbieter für das Objektgeschäft weiter stärken können.»

Der Geschäftsbereich Flooring Systems erzielte im Geschäftsjahr 2017 einen Nettoumsatz von CHF 856,6 Mio (Vorjahr: CHF 818,0 Mio), was in Konzernwährung einer soliden Steigerung von 4,7% entspricht (+ 3,7% in Lokalwährungen). Der Anteil am Konzernumsatz betrug 68,7%. Zu diesem Wachstum haben trotz eines heterogenen Marktumfelds alle drei Regionen beigetragen, wenn auch mit unterschiedlichen Wachstumsraten. Das Betriebsergebnis (EBIT) vor Einmalkosten erhöhte sich trotz negativer Effekte aus Rohmaterialpreisentwicklungen um 2,3% auf CHF 125,5 Mio (Vorjahr: CHF 122,7 Mio). Die EBIT-Marge vor Einmalkosten reduzierte sich um 0,3 Prozentpunkte auf 14,7% (Vorjahr: 15,0%). Unter Berücksichtigung der Einmalkosten aus dem nun abgeschlossenen Kartellverfahren bei Flooring Systems in Frankreich betrug das Betriebsergebnis (EBIT) CHF 42,1 Mio.

Solide Umsatzentwicklung

Alle drei Regionen trugen zu dieser soliden Umsatzentwicklung bei.



Matthias P. Huenerwadel

Executive Vice President
Flooring Systems

Die meisten europäischen Märkte sind moderat bis überdurchschnittlich gewachsen, vor allem auch die für uns wichtigen Kernmärkte in Frankreich, Deutschland und den Niederlanden. Sehr erfreulich entwickelte sich die Nachfrage in Süd- und Osteuropa, etwas verhaltener in Nordeuropa. In Grossbritannien war die Umsatzentwicklung aufgrund des wirtschaftlichen Umfelds und der damit einhergehenden Zurückhaltung leicht rückläufig.

Die Region Amerikas wies ein leichtes Umsatzplus aus, was hauptsächlich auf die Stabilisierung und allmähliche Erholung der Wachstumsmärkte in Südamerika zurückzuführen ist. Der Hauptmarkt Nordamerika erzielte einen Umsatz auf Vorjahresniveau.

Im Raum Asien/Pazifik leisteten China, Japan und Südkorea einen überdurchschnittlichen Beitrag zum Umsatzplus. Zu dieser erfreulichen Entwicklung trugen verschiedene Wachstumsinitiativen und die Realisierung grösserer Kundenprojekte bei.

Die Aktivität der Baulebstoffe erholte sich von den konjunkturell schwierigen Jahren und wies ein insgesamt sehr erfreuliches Umsatzwachstum aus. Insbesondere Russland und die Niederlande trugen überdurchschnittlich zu diesem Umsatzplus bei.

Vielfältige und trendige Kollektionen bereichern Produktportfolio

Der kontinuierliche Ausbau des Angebots für Kundensegmente im Privatsektor wurde auch im Berichtsjahr mit innovativen neuen Kollektionen fortgeführt. Das Angebot wurde mit neuen Formaten, vielfältigen Farb- und Designoptionen, neuen Prägestrukturen und Ma-

terialien sowie mit weiterentwickelten Funktionalitäten und Verlegeoptionen ergänzt.

Nachdem wir Anfang 2017 eine Vielzahl von attraktiven Kollektionen in den Bereichen Linoleum sowie hochwertige modulare Vinyl-Designbeläge und eine komplett neu entwickelte Produktlinie mit homogenen Vinylbelägen sehr erfolgreich eingeführt hatten, war der Fokus im zweiten Halbjahr auf attraktive Ergänzungen bei den textilen Bodenbelägen, insbesondere auch für modulare Anwendungen, gerichtet.

Bei der Produktlinie Flotex lancierten wir in der zweiten Jahreshälfte verschiedene neue Kollektionen. Flotex ist unser mit Wasserdruck waschbarer Hightech-Textilboden. Er wird aufgrund seiner hohen Strapazierfähigkeit, hygienischen Vorteile für Allergiker und guten Pflegeeigenschaften vorwiegend in Pflegeeinrichtungen, Freizeitzentren, Hotels, Restaurants und Büroräumlichkeiten eingesetzt. Die hochwertigen 3-D-Digitaldruck-Möglichkeiten, die sich durch die neu installierte Anlage in Château-Renault/Frankreich ergeben, sind vielversprechend und überzeugen mit modernsten Designs und speziellen Prägungen, sowohl bei Rollenware wie auch modularen Fliesen- und Plankenformaten. Gleichzeitig überzeugt auch die höhere Produktionsleistung dieser Anlage.

Das Angebot an hochwertigen Tessera-Teppichfliesen, die insbesondere für Büroräumlichkeiten besonders gefragt sind, haben wir mit attraktiven Kollektionen erweitert. Diese unterliegen jeweils einem starken Design- und Farbentrend aus der Architektenwelt, den wir mit trendigen Farben und Designs sowie neuen Plankenformaten unterstreichen, eng abgestimmt auf unsere neuen Kollektionen der hochwertigen modularen Vinyl-Designbeläge.

Die im Vorjahr neu eingeführten modularen Coral-Schmutzschleusen sind nun auch in einer Click-Verlegeoption erhältlich, was insbesondere für das Retailsegment eine willkommene Installationserleichterung bedeutet.

Überdurchschnittliches Wachstum bei Vinylbelägen

Die im Berichtsjahr mit drei inspirierenden Kollektionen neu eingeführte Produktlinie der homogenen Vinylbeläge stiess international auf Begeisterung und überzeugte mit ihren Designs und Materialeigenschaften insbesondere im Gesundheitswesen.

Die hochwertigen modularen Vinyl-Designbeläge wiesen in einem stark umworbenen Markt erneut ein zwei-

stelliges prozentuales Wachstum aus und überzeugten vor allem mit ihrer Design- und Anwendungsvielfalt. Bei Linoleum war eine erfreuliche Nachfrage bei den innovativen Sonderkollektionen und bei der Revitalisierung von Furniture Linoleum zu verzeichnen. Die Nachfrage nach Linoleum in Form von traditioneller Rollenware blieb knapp auf Vorjahresniveau. Die übrigen Produktgruppen – Vinylbeläge für den Objektbereich; Sauberlaufsysteme; Teppichfliesen; Flotex; Nadelfilzbeläge – trugen mit guten Zahlen zum Umsatzwachstum bei.

Vielseitige Investitionen

Nebst diesen zahlreichen Aktivitäten rund um das Produktportfolio bauten wir die Vertriebsressourcen für die Kundensegmente im Privatsektor weiter spezifisch aus und konnten so weitere namhafte internationale Key Accounts für uns gewinnen. Unsere Wachstumsmärkte unterstützten wir mit Initiativen zur erfolgreichen Weiterentwicklung: In China wurden die Vertriebsstrukturen mit zusätzlichen Vertriebspartnern verstärkt; die Vertriebsmannschaft in Südkorea wurde erweitert und die Organisation in der Türkei wurde durch eine angepasste Logistik mit einem lokalen Lager ergänzt.

In den USA installierten wir – ergänzend zur neuen Anlage in Château-Renault/Frankreich – eine neue 3-D-Digitaldruckanlage für modulare Flotex-Beläge, die im Frühjahr 2018 operativ starten wird. Diese ermöglicht die Produktion kleiner Losgrößen mit ganz individuellen Designs für den lokalen Markt mit entsprechend optimierten Lieferfristen.

Kontinuierliche Umsetzung der Marktstrategien

Wichtig für das Jahr 2018 wird die kontinuierliche Umsetzung und Weiterentwicklung der definierten Marktstrategien sein. Wir investierten in den vergangenen zwei Jahren überdurchschnittlich viel in ein attraktives Produktportfolio und entsprechende Produktionsanlagen. Auch bauten wir gezielt Vertriebsstrukturen für Kundensegmente für den Privatsektor im Objektgeschäft aus. Diese Aktivitäten und Initiativen gilt es nun konsequent weiterzuverfolgen und mit lokalen Marktaktivitäten zu unterstützen.

Wir ergänzen unsere Organisation auch laufend mit lokalen operativen Investitionen, die die Lieferzeiten minimieren und den Servicelevel noch weiter erhöhen sollen. Kostenbewusstsein sowie gezielte Massnahmen im Einkaufsbereich werden dazu beitragen, dass wir die Herausforderungen rund um Rohmaterialpreisentwicklungen erfolgreich bewältigen können.

TEXTILE KOLLEKTIONEN FÜR WARMES AMBIENTE

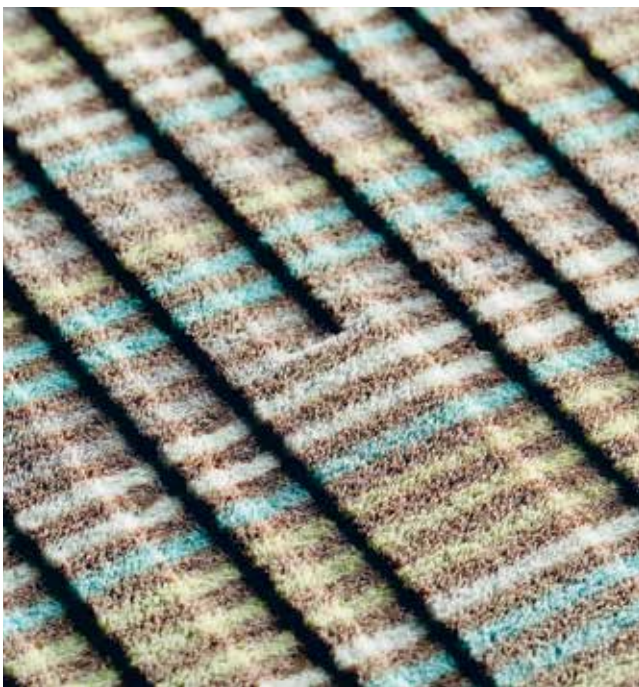
Bodenbeläge von Forbo vereinen Funktionalität und hohe Produktqualität mit innovativen Designs und sorgen so für eine nachhaltige Aufwertung von Innenräumen, deren Beschaffenheit an den Bedürfnissen der Benutzer ausgerichtet ist. Wir gestalten mit jeder Neuentwicklung unsere Produkte und Produktionsprozesse laufend nachhaltiger und umweltfreundlicher, steigern so die Raumluftqualität und werden höchsten Ansprüchen gerecht. Wir waren im Berichtsjahr erneut direkt am Puls der technischen Innovation und der gestalterischen Trends.

Anfang 2017 führte Flooring Systems verschiedene attraktive Kollektionen in den Bereichen Linoleum, hochwertige modulare Vinyl-Designfliesen und homogene Vinylbeläge ein. Der Fokus im zweiten Halb-

jahr lag hauptsächlich auf neuen Technologien und Sortimentsergänzungen mit attraktiven Designs bei den textilen Bodenbelägen.

Flotex vielseitig ergänzt

Flotex ist ein robuster, mit Wasserdruck waschbarer, phtalatfreier Hightech-Textilboden, der pflegeleicht ist und ausschliesslich von Forbo produziert wird. Pro Quadratmeter werden über 80 Millionen Nylon-6,6-Fasern elektrostatisch in eine flüssigkeitsdichte Vinylbasis eingespritzt und verankert. Flotex wird aufgrund seiner ausgeprägten Strapazierfähigkeit, seiner hygienischen Vorteile für Allergiker, seiner Rutschfestigkeit und seiner hervorragenden Akustikeigenschaften in Pflegeeinrichtungen, im Gastrobereich, in Freizeitzentren sowie in Büroräumlichkeiten eingesetzt. Die Herbstkollektionen 2017 sind vielfältig und überzeugen mit modernsten dreidimensionalen Designs und speziellen Prägestrukturen für Rollenware wie auch für modulare Fliesen- und Plankenformate. So kommen in der Cityscape-Kollektion dank der geprägten Linien faszinierende Designs zustande, die sich je nach Lichteinfall verändern. Die neue Plankenkollektion umfasst sechs neue Designs, jedes davon in einer Vielzahl von Farb-



FLOTEX MIT SPEZIALPRÄGUNG



VINYL-DESIGNFLIESEN IN KOMBINATION MIT TESSERA-TEPPICHFLIESEN



KOLLEKTION TESSERA DIFFUSION



CORAL CLICK SYSTEM

variationen lieferbar. Mit den Planken im neuen Format 25 x 100 cm erhalten Designer und Architekten weitere Möglichkeiten, bei den Farbkombinationen und Verlegemustern kreativ zu spielen.

Hochwertige Tessera-Teppichfliesen

Teppichfliesen verleihen einem Raum einen besonderen Charakter, erzeugen eine warme Atmosphäre und sind für Büroräumlichkeiten oder gemütliche Räume in Hotels besonders geeignet. Wir haben das Angebot an hochwertigen Tessera-Teppichfliesen um trendige Farben und Designs sowie neue Plankenformate erweitert und diese eng auf die neuen Kollektionen der hochwertigen modularen Vinyl-Designbeläge abgestimmt. Die verschiedenen Formate können miteinander kombiniert und ohne Übergangsleisten verlegt werden, was die Attraktivität nochmals steigert. Die neuen Tessera-Seagrass-Planken, weich gestreift in 12 hellen bis

dunklen Farbtönen der Natur, sind sehr ansprechend. Eine weitere Kollektion ist eher auf die Maximierung der Verlegungsmöglichkeiten ausgelegt. Je nachdem, ob die Fliesen monolithisch, mit halbseitigem Versatz, in Vierteldrehungs- oder richtungsfreier Konfiguration verlegt werden, können mit ihnen unterschiedliche ästhetische Effekte erzielt werden.

Trotz des grosszügig bemessenen Florgewichts, das den Komfort verstärkt, sind unsere Teppichfliesen nachhaltig in der Art, in der sie produziert werden. Sie enthalten einen Recyclinganteil von über 60% und werden zu 100% mit Strom aus erneuerbaren Energien hergestellt.

Modulare Click-Schmutzschleusen

Die 2016 neu eingeführten modularen Coral-Schmutzschleusen sind nun auch in einer Click-Verlegeoption erhältlich. Diese vielseitige Fliese mit Textileinlagen kann in allen Gebäudetypen eingesetzt werden und eignet sich besonders gut für die einfache Installation im Einzelhandel, da sie keine Metallkomponenten enthält und so die elektronischen Kennzeichnungssysteme nicht stört.

«MODULARITÄT ERHÖHT
KREATIVE MÖGLICHKEITEN»